



Corso di Formazione per Giovani Imprenditori e Aspiranti Manager d'Azienda

Corso in Presenza (a Misano Adriatico, Viale G. Marconi, n.11) e Online su piattaforma Zoom

Dal 11 gennaio al 12 aprile 2025

STRUTTURA, PROGRAMMA e CALENDARIO

Lo svolgimento del corso si articola in lezioni in aula, attività pratiche d'aula (laboratori tematici) e testimonianze di affermati imprenditori.

Il corso consiste di

- **32 ore di lezioni frontali d'aula,**
- **16 ore di attività di laboratorio (Laboratori tematici):**
 - Pianificazione strategica
 - Creazione di strategie di marketing con riferimenti al neuromarketing e all'intelligenza artificiale
 - Bilanci e analisi di bilancio
 - La costituzione di un'attività imprenditoriale
- **4 ore di presentazione dei project work** - Complessivamente 11 incontri settimanali di 4h – **il sabato mattina dalle ore 9:00 alle ore 13:00** -.
- Modalità di erogazione: il corso è erogato in presenza e online per favorire la massima partecipazione degli allievi e l'intervento di docenti di fama nazionale. Gli incontri in presenza costituiranno occasione di incontro e sono determinanti per la realizzazione dei project work, l'acquisizione di competenze pratiche e la creazione di opportunità di networking
- Periodo di svolgimento: 11 gennaio – 12 aprile 2025
- Sede: Misano Adriatico RN, Via Marconi, 11 (piattaforma Zoom per le lezioni online)

PROGRAMMA e CALENDARIO

11 gennaio 2025

MODULO 1: IMPRENDITORIALITÀ IN UN'OTTICA DI MARKETING E STRATEGIA AZIENDALE

Dalle 9:00 alle 11:00

- Imprenditorialità e Imprenditività
- Trend di mercato
- Startup e innovazione
- L'approccio di stewardship per creare e gestire imprese nell'epoca del cambiamento climatico e delle sfide globali

*Prof.ssa Debora Casoli – Università di Bologna e
Direttrice Didattica Scuola Superiore Lions Panti*

Dalle 11:00 alle 13:00

- Introduzione al marketing e al marketing mix
- Le ricerche di mercato per testare la propria idea imprenditoriale

Prof.ssa Debora Casoli

18 gennaio 2025

MODULO 1: IMPRENDITORIALITA' IN UN'OTTICA DI MARKETING E STRATEGIA AZIENDALE

Dalle 9:00 alle 11:00 (*Online*)

- Sviluppare e testare la business idea
- Il business plan
- Definire vision e mission aziendale

Prof.ssa Manuela Presutti – Università di Bologna

Dalle 11:00 alle 13:00 *Online*

- Elaborazione di un piano marketing e comunicazione

Dott.ssa Camilla Sangiovanni – Esperta

25 gennaio 2025

MODULO 1: IMPRENDITORIALITA' IN UN'OTTICA DI MARKETING E STRATEGIA AZIENDALE

Dalle 09:00 alle 11:00

- Il project management: principi e tecniche

Dott.ssa Giorgia Cimarosti – Esperta

Dalle 11:00 alle 13:00

- Impostare una strategia di comunicazione efficace sia online che offline
- Lo strumento Canvas per il marketing

Dott.ssa Camilla Sangiovanni – Esperta

1 febbraio 2025

Dalle 9:00 alle 13:00

Laboratorio tematico: Imprenditorialità e pianificazione strategica

Trova il tuo purpose e definisci la strategia

Prof.ssa Debora Casoli

Testimonianza aziendale: Imprenditore o startupper

8 febbraio 2025

Dalle 9:00 alle 13:00

Laboratorio Tematico: Creazione di strategie di marketing con riferimenti al neuromarketing e all'intelligenza artificiale

Dott. Gianfranco De Gregorio, specialista e cultore della materia

Prof. Luca Marinelli – Università Politecnica delle Marche

15 febbraio 2025

MODULO 2: L'ORGANIZZAZIONE DI UNA NUOVA INIZIATIVA DI IMPRENDITORIALITA'

Dalle 9:00 alle 13:00 Online

- Human Resource Management
- Leadership e modelli di leadership (condivisa, gentile, ...)
- Motivare il personale

Prof.ssa Rosana Silveria Reis – docente permanente alla ISG - Paris (Institut Supérieur de Gestion, Francia) e Visitor Professor presso l'Università di Bologna

Testimonianza aziendale: Andrea Meneghini, Plant Manager

22 febbraio 2025

Dalle 9:00 alle 13:00

- Compiti organizzativi dell'imprenditore
- La struttura organizzativa
- La costruzione del team

Prof. Francesco Maria Barbini – Università di Bologna

1 marzo 2025

MODULO 3: SOSTENIBILITA' ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Dalle 9:00 alle 11:00

- Gestione economica delle imprese
- La sostenibilità e la responsabilità sociale di impresa (*approfondimenti nel Laboratorio "Bilanci e analisi di bilancio"*)

*Dott. Franco Bompani - Direttore Gen. Scuola Lions Panti e
Presidente Eidos Consulting*

Dalle 11:00 alle 13:00

- Le certificazioni di prodotto, di servizio, di sistema e non solo

Dott. Claudio Faraoni (Eidos Consulting)

8 marzo 2025

Dalle 9:00 alle 13:00

Laboratorio tematico: Bilanci e analisi di Bilancio

Dott. Franco Bompani e Dott. Claudio Faraoni

15 marzo 2025

MODULO 4: NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Dalle 09:00 alle 11:00 Online

- La legislazione del lavoro

Prof. Avv. Filippo Olivelli Università di Macerata

Dalle 11:00 alle 13:00 Online

- Introduzione alla normativa sul trattamento dei dati personali come strumento di protezione degli investimenti e del patrimonio informativo della struttura

Prof. Avv. Michele Martoni – Università di Urbino

22 marzo 2025

Dalle 9:00 alle 13:00

Laboratorio tematico: La costituzione di un'Attività imprenditoriale

- La scelta della forma giuridica (società di persone e le società di capitali) e adempimenti amministrativi, contabili e fiscali

Dott.ssa Giulia Cimarosti – Commercialista

29 marzo 2025

MODULO 5: FINANZA E FINANZIAMENTI PER LE NUOVE IMPRESE

Dalle 09:00 alle 10:00

- Microcredito pubblico: un'opportunità

Dott. Guido Cogotti (Presidente C.d.G. Fondazione Lions per il Lavoro Italia ETS)

Dalle 10:00 alle 11:00

- La promozione dell'idea imprenditoriale sul mercato finanziario (Finanza Tradizionale e Alternativa)

Dott. Alberto Rossi – Esperto

Dalle 11:00 alle 13:00

Il mondo della finanza aziendale: i fondamenti, gli sviluppi recenti, le opportunità

Prof.ssa Maria Letizia Guerra – Università di Bologna

12 aprile 2025

Dalle 9:00 alle 13:00

MODULO CONCLUSIVO: PRESENTAZIONE DEI PROGETTI (In Presenza)

- Presentazione dei Progetti (a cura gruppi di lavoro)
- Etica d'impresa - Relazione conclusiva del Dott. Gianfranco De Gregorio
- Premiazione e conclusione del corso.

Le testimonianze:

Il corso in oggetto è impreziosito dall'intervento di imprenditori, startupper e manager di importanti aziende della zona a vocazione nazionale ed internazionale che condivideranno la loro esperienza, sveleranno le strategie e saranno di grande ispirazione e formazione per i discenti.

I project work:

Il percorso formativo prevede la suddivisione dell'aula in gruppi di lavoro per permettere ai discenti di approfondire tematiche, sviluppare idee, elaborare business plan per acquisire dimestichezza con gli argomenti trattati e sviluppare competenze pratiche. Ogni gruppo avrà un docente come referente e coordinatore del project work.

Al termine del percorso si terrà la presentazione di tutti i progetti.

Rev. 2.3 del 02.08.2024